Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
А.И. Медведев

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Менеджмент организации
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.02 Финансовое планирование
(код и наименование РПД)

38.04.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(формы обучения)

Год набора - 2023

Хабаровск, 2023 г.

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления Мазанкова Т.В.

завкафедрой
менеджмента и государственного управления кандидат социологических наук, доцент Н.П. Сидорова

РПД Финансовое планирование одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

Протокол от «22» мая 2023 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 18
6. Методические материалы для освоения дисциплины 22
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 27
7.1. Основная литература 27
7.2. Дополнительная литература 27
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 27
7.4. Интернет-ресурсы 27
7.5. Иные источники 27
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Финансовое планирование обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКр-3	способен формировать финансовые и информационные потоки и организовывать взаимодействие организации и внешней среды	ПКр-3.3	формирование способности выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики, организовывать финансовую политику в международной деятельности. Владение методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики

1.2. В результате освоения компетенции у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ / трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)/ Проведение мониторинга устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков (А/03.5)	ПКр-3.3: формирование способности выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики, организовывать финансовую политику в международной деятельности. Владение методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики	на уровне знаний: - знание инструментов финансового менеджмента, методологии анализа экономических показателей для целей оценочной деятельности
		на уровне умений: - умение выстраивать элементы финансовой политики в части управления стоимостью компании
		на уровне навыков: - навыки применения методики построения финансовой политики с целью управления стоимостью компании

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

На учебную дисциплину Б1.В.ДВ.04.02 Финансовое планирование отведено 3 ЗЕ по учебному плану направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, что составляет 108 ак.ч. / 81 астр.ч., из них:

- для очной формы обучения:

12 ак.ч./ 9 астр.ч. занятий лекционного типа, 24 ак.ч. / 18 астр.ч. занятий семинарского типа, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 6 ак.ч. / 4,5 астр.ч.;

36 ак.ч./ 27 астр.ч. на самостоятельную работу обучающихся;

36 ак.ч. / 27 астр.ч. – на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии);

- для заочной формы обучения:

4 ак.ч./ 3 астр.ч. занятий лекционного типа, 10 ак.ч. / 7,5 астр.ч. занятий семинарского типа, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 2 ак.ч. / 1,5 астр.ч.;

85 ак.ч. / 63,75 астр.ч. самостоятельную работу обучающихся;

9 ак.ч. / 6,75 астр.ч. – на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

При реализации дисциплины предусмотрено применение дистанционных образовательных технологий (ДОТ), электронного обучения (ЭО).

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Финансовое планирование изучается: на очной форме обучения - на 2 курсе в 4 семестре; на заочной форме обучения – в 5 семестре на 3 курсе;

- дисциплина реализуется после изучения: Б1.В.03 Современный стратегический анализ, Б1.Б.06 Финансовый менеджмент и корпоративные финансы; Б1.В.02 Экономика и управление организацией, а также при изучении дисциплины используется накопленный опыт прохождения научно-исследовательской работы, учебной и производственной (технологической) практики;

- форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: экзамен, устно в ДОТ.

2.3 Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	Частично контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	Частично контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	Частично с применением ДОТ
Промежуточная аттестация	посредством СДО
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Опрос	Частично контактная аудиторная работа
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Решение задач	Частично контактная аудиторная работа
Реферат	Частично контактная аудиторная работа
Экзамен	Частично с применением ДОТ

3. Содержание и структура дисциплины
Очная форма обучения

№ п \ п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час (ак.ч/астр.ч)					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	
1.	Концептуальные основы финансового планирования	12	2	-	4	-	6	О, Т
2.	Моделирование достижимого роста выручки организации	12	2	-	4	-	6	РЗ, Т
3.	Планирование финансовых результатов хозяйственной деятельности	12	2	-	4	-	6	РЗ, Т
4.	Прогнозирование финансового кризиса в деятельности коммерческой организации	12	2	-	4	-	6	РЗ, Т
5.	Финансовые планы (бюджеты) организации	12	2	-	4	-	6	РЗ, Т
6.	Финансовый план в составе бизнес-плана организации	12	2	-	4	-	6	О
	Итого (в период ТО)	**72/54**	**12/9**	**-**	**24/18**	-	**36/27**	
	Промежуточная аттестация	**36/27**	**-**	**-**	**-**	**-**	**36/27**	Экзамен, устно в ДОТ
	Всего	**108/81**	**12/9**	**-**	**24/18**	**-**	**36/27**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), решение задач (РЗ).*

Заочная форма обучения

№ п\п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час (ак.ч/астр.ч)						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
1.	Концептуальные основы финансового планирования	16	-	-	2	-	13	О, Т
2.	Моделирование достижимого роста выручки организации	17	-	-	2	-	14	РЗ, Т
3.	Планирование финансовых результатов хозяйственной деятельности	17	1	-	2	-	14	РЗ, Т
4.	Прогнозирование финансового кризиса в деятельности коммерческой организации	17	1		1		14	РЗ, Т
5.	Финансовые планы (бюджеты) организации	16	1		2		13	РЗ, Т
6.	Финансовый план в составе бизнес-плана организации	16	1		1		13	О
	Итого (в период ТО)	**99/74, 25**	**4/3**	**-**	**10/7,5**	-	**85/63, 75**	
	Промежуточная аттестация	**9/6,75**	**-**	**-**	**-**	**-**	**9/6,75**	Экзамен, устно в ДОТ
	Всего	**108/81**	**4/3**	**-**	**10/7,5**	**-**	**85/63, 75**	

Примечание:
** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), решение задач (РЗ).*

Содержание дисциплины

1. Концептуальные основы финансового планирования

Сущность и экономическое содержание финансового планирования. Уровни финансового планирования. Принципы финансового планирования. Этапы финансового планирования. Инфраструктура финансового планирования. Объекты финансового планирования. План (бюджет) и прогноз в управлении финансами коммерческой организации. Цели и задачи планирования (бюджетирования) хозяйственной деятельности. Достаточные и необходимые условия финансового планирования. Общие и специфические принципы финансового планирования (бюджетирования). Классификация финансовых планов (бюджетов). Методы финансового планирования (бюджетирования). Прогнозирование финансовых показателей. Этапы финансового планирования (бюджетирования). Программное обеспечение финансового планирования и прогнозирования.

*- 2 часа занятий лекционного типа проводится в интерактивной форме – мини-дискуссия по обсуждению эффектов финансового планирования, их влияния на финансовое состояние компании

2. Моделирование достижимого роста выручки организации

Доходы коммерческой организации: понятие, виды. Методы определения выручки от реализации продукции, работ, услуг в РФ: учетная политика организации. Факторный анализ выручки организации. Критический объем реализации продукции, работ, услуг. Методы планирования выручки. Моделирование уровня достижимого роста. Модель устойчивого состояния. Модель при изменяющихся предположениях.

3. Планирование финансовых результатов хозяйственной деятельности

Прибыль организации: понятие, виды, показатели. Методы планирования финансовых результатов. Операционный леверидж как инструмент планирования прибыли от реализации. Факторный анализ прибыли от продаж. Моделирование инфляционной прибыли. Прогнозирование дивидендов. Модель Гордона. Модель Линтнера.

4. Прогнозирование финансового кризиса в деятельности коммерческой организации

Экспресс-анализ финансового кризиса в деятельности организации: информационная база, методическое и правовое обеспечение. Программное обеспечение антикризисного планирования. Качественные методы прогнозирования вероятности банкротства. Количественные методы прогнозирования вероятности банкротства. Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа.

5. Финансовые планы (бюджеты) организации

Построение плана (прогноза) в формате бухгалтерской отчетности организации по РСБУ (Сводный бюджет, Бюджет доходов и расходов, Бюджет движения денежных средств). Бюджет резерва по сомнительным долгам. Налоговый бюджет. Мониторинг финансового плана (бюджета). Система бюджетирования государственного унитарного предприятия и акционерного общества: российская практика

6. Финансовый план в составе бизнес-плана организации

Классификация бизнес-планов организации. Типичная структура управленческого бизнес-плана. Финансовый план в составе бизнес-плана инвестиционного проекта: содержание, методики разработки. Требования отдельных групп инвесторов к содержанию финансового плана. План внешнего управления организацией-банкротом. План финансового оздоровления организации-банкрота. Экспресс-анализ бизнес-плана: информационная база, показатели, этапы. Российская практика

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Финансовое планирование **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся**

- при проведении занятий при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, тестирование, решение задач, эссе
- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): тестирование,
- самостоятельной работы студентов (аудиторно, ДОТ): опрос, тестирование.

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
1. Концептуальные основы финансового планирования	О, Т	О, Т

2. Моделирование достижимого роста выручки организации	РЗ, Т	РЗ, Т
3. Планирование финансовых результатов хозяйственной деятельности	РЗ, Т	РЗ, Т
4. Прогнозирование финансового кризиса в деятельности коммерческой организации	РЗ, Т	РЗ, Т
5. Финансовые планы (бюджеты) организации	РЗ, Т	РЗ, Т
6. Финансовый план в составе бизнес-плана организации	О	О

4.1.2 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):
Форма проведения – устно в ДОТ ;
экзаменационные билеты-тесты, включают 20 тестовых заданий с закрытыми вопросами, 2 расчетных задания.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1: Концептуальные основы финансового планирования

Типовые вопросы для опроса обучающихся

1. Сущность и экономическое содержание финансового планирования.
2. Уровни финансового планирования.
3. Принципы финансового планирования.
4. Этапы финансового планирования.
5. Инфраструктура финансового планирования.
6. Объекты финансового планирования.
7. План (бюджет) и прогноз в управлении финансами коммерческой организации.
8. Достаточные и необходимые условия финансового планирования.
9. Классификация финансовых планов (бюджетов).
10. Методы финансового планирования (бюджетирования).

Типовой тест выполняется обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Финансовое планирование представляет собой:
1. установленный порядок и последовательность действий в конкретных ситуациях
2. процесс разработки людьми конкретного плана финансовых мероприятий
3. процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного прогнозирования
4. нет правильного ответа

2. Задачи планирования финансов:
1. обеспечение хозяйственного процесса необходимыми денежными средствами
2. выявление путей наиболее рационального вложения капитала
3. увеличение прибыли за счет экономичного использования денежных средств
4. все вышеперечисленное

3. Финансовый план – это:
1. Форма планового расчета, определяющая потребность
2. Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования

3. Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период
4. Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов

4. Бюджетирование – это:

1. Форма планового расчета, определяющая потребность
2. Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
3. Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
4. Процесс разработки конкретных бюджетов. в соответствии с целями оперативного планирования

5. Объекты финансового планирования?

1. Выручка от продаж товара, прибыль на её распределение, фонды специального назначения их использования
2. Характеристика финансовых условий, доходы предприятия
3. Прогнозная финансовая отчетность, общая прибыльность в капитале
4. Бюджетные денежные средства

6. Одной из задач составления финансового плана является:

1. увязка показателей производственного плана предприятия с финансовыми ресурсами
2. оценка конкурентов
3. изменение количества доходов и расходов
4. углубленное изучение деятельности предприятия

7. Какой из перечисленных методов можно использовать при финансовом планировании?

1. метод долгосрочного прогнозирования
2. метод уменьшенного остатка
3. нормативный
4. линейный метод

8. Различают следующие виды финансового планирования:

1. по центрам затрат, по центрам финансовой ответственности, по центрам прибыльности
2. стратегическое, текущее, оперативное
3. попроцессное, попередельное, позаказное
4. "стандарт-кост", "директ-кост", нормативное,

9. Финансовая модель – это:

1. Точное математическое описание экономического процесса,
2. Описание факторов, характеризующих структуру и закономерности изменения данного экономического явления с помощью математических символов и приемов.

Типовые оценочные материалы по теме 2: Моделирование достижимого роста выручки организации

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. **Какова роль экономического анализа в управлении организацией?**

а) экономический анализ обеспечивает сбор, обработку и обобщение информации о хозяйственной деятельности организации;

б) экономический анализ является средством контроля за выполнением планов;

в) экономический анализ необходим для создания обоснованной информационной базы для принятия управленческих решений;

г) экономический анализ необходим для выявления отклонений показателей хозяйственной деятельности и резервов экономического роста.

2. **На платежеспособность организации положительного влияет:**

а) увеличение нематериальных активов;
б) увеличение дебиторской задолженности;
в) увеличение кредиторской задолженности;
г) сокращение кредиторской задолженности.

3. На изменение рентабельности продаж не влияют:

а) выручка от реализации; б) управленческие расходы;
в) коммерческие расходы; г) операционные доходы.

4. Выручка от реализации продукции, работ и услуг является:

а) моментным показателем; б) интервальным показателем;
в) среднехронологическим показателем; г) нет правильного ответа.

5. На какие группы делятся приемы и способы экономического анализа в зависимости от типа решаемой аналитической задачи?

а) количественные и качественные; б) основные и второстепенные;
в) статические и динамические; г) общие и частные.

6. Полная себестоимость продукции (работ, услуг) включает в себя:

а) производственную себестоимость и коммерческие расходы;
б) производственную себестоимость, управленческие и коммерческие расходы;
в) производственную себестоимость и управленческие расходы;
г) производственную себестоимость и операционные расходы.

7. В чем заключается принципиальное отличие оперативного, перспективного и последующего анализа:

а) в источниках информации; б) во времени проведения;
в) в круге анализируемых показателей; г) в задачах анализа.

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения:

*- 2 часа занятий семинарского типа проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов расчетов, интерпретация итогов.

1. На основе исходных данных необходимо спрогнозировать выручку от реализации услуг связи в 1 квартале 2017 г. Прогноз выполнить на основе среднеквартального темпа роста (сокращения) показателя с учетом инфляции в Хабаровском крае.

Отчетный период	Выручка от реализации услуг, руб.	Индекс цен на платные услуги населению, в % к предыдущему кварталу
1 квартал 2015 года	1629566	104,7
2 квартал 2015 года	1415234	102,1
3 квартал 2015 года	1365675	100,5
4 квартал 2015 года	1874993	100,4
1 квартал 2016 года	1786593	103,1
2 квартал 2016 года	1850861	100,0
3 квартал 2016 года	1606901	100,5
4 квартал 2016 года	2180567	100,3

2. В таблице приведены данные по реализации товаров А, Б, В. Постоянные затраты относятся на каждый вид товара пропорционально его доле в общей выручке от реализации. Определить значение критической выручки и запас финансовой прочности по каж-

дому виду товара, а также оценить целесообразность дальнейшего производства каждого вида товара.

Показатель	А	Б	В	итого
выручка от реализации	15 000	18 000	10 000	
переменные затраты	8 000	15 000	4 000	
постоянные затраты	3 500	4 200	2 300	
маржинальная прибыль				
прибыль				

Типовые оценочные материалы по теме 3: Планирование финансовых результатов хозяйственной деятельности

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно

При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Из плана прибылей и убытков используется при планировании активов и пассивов:

а) выручка от продаж;

б) чистая прибыль;

в) прочие доходы,

2. В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды:

а) чистая;

б) от реализации продукции;

в) балансовая;

г) от внереализационной деятельности,

3. При планировании прибыли от реализации продукции прямым методом не используется:

а) объем продаж продукции; б) цена реализации единицы продукции;

в) производительность труда; г) себестоимость единицы продукции.

4. Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:

а) к выручке от реализации;

б) себестоимости реализованной продукции;

в) стоимости основных фондов;

г) к нормативу оборотных средств,

5. При составлении плана отчета о финансовых результатах базовое значение выручки от продажи продукции определяется как:

а) среднее значение выручки от продажи продукции за последние три года;

б) среднее значение выручки от продажи продукции за последние десять лет;

в) значение выручки от продажи продукции за предшествующий год,

6. Контролировать фактическое поступление выручки на расчетный счет предприятия и расходование наличных финансовых ресурсов позволяет:

а) стратегическое планирование;

б) текущее планирование; в) оперативное планирование,

7. Финансовый план предприятия на текущий год составляют в виде:

а) сметы затрат; б) бухгалтерского баланса;

в) баланса доходов и расходов; г) акта приемки и сдачи.

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

*- 2 часа занятий семинарского типа проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов расчетов, интерпретация итогов.

1. Определить балансовую прибыль и чистую прибыль предприятия. Имеются следующие данные на планируемый год: выручка от реализации продукции – 3 680 тыс. р., себестоимость реализованной продукции – 2 760 тыс. р., выручка от реализации имущества – 95 тыс. р., балансовая стоимость реализуемого имущества – 120 тыс. р., износ реализуемого имущества – 40 %, внереализационные расходы – 63 тыс. р., налог на прибыль – 20 %.

2. На основе исходных данных необходимо выполнить прогноз дивиденда на акцию корпорации в 2017 г. на основе:
А) модели Линтнера;
Б) экстраполяции.

По результатам анализа сделать вывод о границах применимости данных методов прогнозирования в подобном случае.

Показатели дивидендной политики ПАО XXXXX

Показатель	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Общая сумма дивидендных выплат, руб.	237857823	27190075	27304835	154900719
Дивиденд на обыкновенную акцию, руб.	0,080	0,009	0,009	0,052
Дивидендный выход, %	21,9	9,8	8,9	13,1

Типовые оценочные материалы по теме 4: Прогнозирование финансового кризиса в деятельности коммерческой организации

Типовые тестовые задания выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Анализ финансовой устойчивости проводится на основе:
а) отчета о движении денежных средств;
б) отчета о финансовых результатах;
в) отчета об изменении капитала;
г) бухгалтерского баланса,

2. Какие факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации, можно отнести к внутренним?
а) стоимость комплектующих изделий;
б) эффективность использования оборудования;
в) равномерность поставок сырья и материалов;
г) инфляционные процессы,

3. Анализ амортизируемого имущества проводится на основе:
а) отчета о движении денежных средств;
б) пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
в) отчета об изменении капитала;
г) бухгалтерского баланса,

4. На этапе оценки показателей используется метод:
а) сравнения; б) экстраполяции;
в) цепной подстановки; г) интегральный,

5. Укажите источник снижения себестоимости 100 руб. выручки от реализации продукции, работ и услуг:
а) увеличение заемного капитала; б) увеличение собственного капитала;
в) повышение материалоотдачи; г) увеличение объема капиталовложений,

6. Какой из ниже перечисленных элементов затрат характеризует энергоёмкий тип производства?

а) материальные затраты; б) амортизационные отчисления;
в) затраты на оплату труда; г) прочие затраты,

7. Выделите показатель <u>не являющийся</u> показателем эффективности деятельности организации:

а) фондоотдача; б) производительность труда;
в) материалоемкость; г) автономии,

8. О повышении эффективности использования основных производственных фондов свидетельствует:

а) повышение фондовооруженности;
б) повышение пассивной части фондов;
в) снижение коэффициента выбытия фондов;
г) снижение фондоемкости,

9. Среднегодовой темп снижения показателя хозяйственной деятельности организации является результатом …:

а) трендового анализа; б) горизонтального анализа;
в) вертикального анализа; г) многомерного сравнения,

10. Рейтинг организации определяется путем …:

а) трендового анализа; б) горизонтального анализа;
в) вертикального анализа; г) многомерного сравнения.

<u>Типовые расчетные задания</u>**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

1. На основе исходных данных бухгалтерской отчетности нефинансовой коммерческой организации (по РСБУ) за три отчетных периода необходимо оценить вероятность банкротства нефинансовой коммерческой организации с использованием методов количественного подхода.

2. Компания реализует 20 000 единиц продукции. Если сократить объем реализации до 16 000 единиц, прибыль сократится в два раза. Постоянные затраты компании составляют 40 000 рублей. Определить запас финансовой прочности компании и величину получаемой прибыли.

Типовые оценочные материалы по теме 5: Финансовые планы (бюджеты) организации

<u>Типовые тестовые задания</u> выполняются обучающимися самостоятельно
При выборе ответов допускается несколько вариантов.

1. Основная цель финансового планирования состоит:

а) в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;
б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств;
в) определить потребность в денежных ресурсах;
г) в том, чтобы наметить направления использования денежных ресурсов,

2. План движения денежных средств характеризует:

а) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования;
б) формирование и распределение прибыли;
в) уровень финансовой устойчивости предприятия;
г) притоки и оттоки денежных средств,

3. Алгоритм составления финансового плана включает следующие этапы:

а) планирование расходов и отчислений;
б) проверку финансового плана (баланс доходов и расходов);
в) анализ финансового положения предприятия;

г) планирование доходов и поступления средств,

4. Годовой финансовый план предприятия называют:

а) оперативным; б) прогрессивным;

в) текущим; г) перспективным,

5. Финансовый план предприятия на текущий год составляют в виде:

а) сметы затрат; б) бухгалтерского баланса;

в) баланса доходов и расходов; г) акта приемки и сдачи,

6. Плановая дебиторская задолженность рассчитывается на основе:

а) плана продаж; б) плана материальных затрат;

в) плана прибылей и убытков,

7. Плановая величина налогов, относимых на финансовые результаты, влияет на плановую величину:

а) выручки от продаж; б) прибыли до налогообложения;

в) себестоимости продаж.

Типовые расчетные задания**:** по каждому заданию представить расчеты и необходимые ссылки на практику применения или нормативные основания решения.

*- 2 часа занятий семинарского типа проводятся в интерактивной форме – обсуждение результатов расчетов, интерпретация итогов.

1. Составьте финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) на год. Для расчетов приведены следующие данные:

Выручка от реализации продукции (без НДС) 18 400 тыс. р.

Себестоимость реализованной продукции 15 050 тыс. р.,

в том числе амортизационные отчисления 2 107 тыс. р.

Потребность в оборотных средствах на начало года 2 800 тыс. р.

Сумма оборотных средств на начало года 2 100 тыс. р.

Доходы от деятельности ЖКХ 1 700 тыс. р.

Кредит банка на 2 года 1 876 тыс. р.

Плата за кредит в год 15 %

Расходы ЖКХ 1 720 тыс. р.

Годовой фонд заработной платы персонала 4 100 тыс. р.

Срок ежемесячной выплаты заработной платы 6 числа

Внереализационные расходы 914 тыс. р.

Отчисления на социальные нужды 30 %

Устойчивые пассивы на начало года 51 тыс. р.

Арендная плата (поступление) 1 136 тыс. р.

Инвестиции в основной фонд 4 120 тыс. р.

2. Составить план движения денежных средств на планируемый год.

Предприятие планирует достичь годового объема реализации продукции в сумме 2 664 тыс. р. без НДС. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации. Расходы на сырье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продукции. Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн. Денежные средства необходимы предприятию в размере двухнедельной потребности на сырье и материалы. Годовые амортизационные отчисления рассчитаны в сумме 300 тыс. р. Кредиторская задолженность по товарным операциям составляет величину месячной закупки материальных ресурсов. Прочая кредиторская задолженность – 3 % от объема реализации продукции. В течение года планируется погасить 75 тыс. р. ранее полученных заемных средств. Инвестиции в основные фонды планируются в размере 520 тыс. р. Банковский кредит должен составить 50 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Прибыль к распределению – 256 тыс. р.

Типовые оценочные материалы по теме 6: Финансовый план в составе бизнес-

плана организации

Типовые вопросы для опроса обучающихся

1. Классификация бизнес-планов организации.
2. Типичная структура управленческого бизнес-плана.
3. Финансовый план в составе бизнес-плана инвестиционного проекта: содержание, методики разработки.
4. Требования отдельных групп инвесторов к содержанию финансового плана.
5. План внешнего управления организацией-банкротом.
6. План финансового оздоровления организации-банкрота.
7. Экспресс-анализ бизнес-плана: информационная база, показатели, этапы.

Обучающийся самостоятельно определяет тему, по которой будет выполнен реферат или по согласованию с преподавателем может предложить собственную тему.

Типовые темы рефератов:

1. Сущность и основные функции планирования в управлении.
2. Основные понятия планирования в условиях рынка.
3. Виды и уровни планирования.
4. Роль планирования в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий
5. Использование программных продуктов в системе финансового планирования и прогнозирования
6. Организационная структура предприятия, место и роль планово-экономических служб, их задачи и функции в системе финансового планирования
7. Порядок разработки и утверждения планов, осуществление контроля за их выполнением
8. Содержание финансового плана и порядок его разработки.
9. Порядок составления плана долгосрочных инвестиций.
10. Задачи планирования прибыли предприятий.
11. Методы планирования себестоимости товарной продукции.
12. Планирование себестоимости продукции
13. Понятие результата деятельности. Основные показатели, выступающие в качестве результата в условиях рынка.
14. Плановые расчеты показателей затрат и результатов
15. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия
16. Содержание плана материально-технического обеспечения и порядок его разработки, основные расчетные показатели плана.
17. Определение потребности предприятий в материально-технических ресурсах.
18. Сущность планирования средств, направляемых на потребление и на оплату труда работников.
19. Планирование производства и сбыта продукции предприятия
20. Планирование сбыта продукции: порядок планирования выхода на рынок, формирование плана поставок, подготовка информации о ценах реализации производственной продукции, разработка плана реализации готовой продукции
21. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)
22. Стратегическое планирование развития предприятия
23. Этапы, главные функции и сроки прогнозирования.
24. Связь исследовательского и нормативного прогнозирования
25. Цель стратегического планирования развития предприятия, факторы, влияющие на ее выбор.
26. Взаимосвязь стратегического планирования и прогнозирования
27. Система планов предприятия, их взаимосвязь

28. Типовая структура планов, целевая ориентация плана.
29. Особенности разработки годового плана производственно-хозяйственной деятельности.
30. Требования, предъявляемые к системе плановых показателей.
31. Нормативная база планирования. Требования, предъявляемые к системе экономических нормативов.
32. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования
33. Задачи планирования. Понятие методологии планирования.
34. Принципы планирования и особенности их реализации на современном этапе.
35. Система методов, используемых в финансовом планировании

Тестирование оценивается по 5-ти балльной шкале в зависимости от количества верных ответов, исходя из 10 вопросов:

9-10 верных ответов –5 баллов;

7-8 верных ответов – 4 балла;

5-6 верных ответов – 3 балла;

4 и менее верных ответов – 0 баллов.

Устные ответы при проведении опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники информации, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение, способен на обобщения, отвечает на дополнительные вопросы;

4 балла – обучающийся достаточно полно и верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно заимствованные материалы теоретических источников и лекционных занятий, использует традиционные, поверхностные выводы, ссылается на нормативные акты;

3 балла – обучающийся испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию;

0 баллов – обучающийся не может ответить на поставленный вопрос.

Расчетные задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – обучающийся верно выполняет расчетное задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает практическую задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий;

4 балла – обучающийся выполняет расчетное задание с незначительными ошибками; правильно применяет инструменты анализа, однако, недостаточно точно производит оценку ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты;

3 балла – обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; при решении задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов – обучающийся не может выполнить практическое задание, провести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Письменный экзамен проводится с использованием экзаменационных билетов-тестов. Экзаменационный билет-тест включает 20 письменных тестовых заданий с закрытыми вопросами и 2 расчетных задания.

На выполнение экзаменационного задания обучающемуся отводится 45 минут (1 академический час). Проверка экзаменационных заданий осуществляется преподавателем после сдачи обучающимися бланков ответов на экзаменационные билеты-тесты.

Выполнение тестовых экзаменационных заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балл, правильно выполненное расчетное задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество правильных ответов по билету – 22 (20 тестовых заданий, 2 задачи), что равняется 30 баллам.

По итогам проверки баллы суммируются. В тестовых заданиях может быть больше, чем один правильный ответ. В случае наличия в тестовом вопросе нескольких правильных вариантов ответа, за задание ставится 1 балл при указании всех правильных вариантов; при выборе, включающем неполный набор правильных ответов, за каждый правильный из нескольких выставляется 0,2 балла; при одновременном выборе правильных и неправильных ответов – задание не засчитывается (0 баллов).

При решении расчетного и ситуационного задания 5 баллов за него ставится в случае представления алгоритма решения и наличия правильного ответа; при правильном алгоритме решения, но при отсутствии правильного ответа, либо при наличии правильного ответа без указания хода решения или при неверном ходе решения – 2 балла, в иных случаях – 0 баллов.

Экзаменационный билет-тест считается выполненным при результате:

не менее 91% от возможных баллов - оценка «отлично» (27,1 баллов и больше);
75 – 90 % от возможных баллов - оценка «хорошо» (22,5 – 27 баллов);
60 – 74 % от возможных баллов - оценка «удовлетворительно» (18 – 22,2 баллов);
менее 60% от возможных баллов - оценка «неудовлетворительно» (0–17,9 баллов).

Обязательным условием итоговой оценки сформированности этапа компетенции также является (помимо промежуточной аттестации) выполнение всех форм текущего контроля. Максимальное количество баллов, которые может набрать обучающийся в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов - на промежуточную аттестацию (экзамен).

Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКр-3.3: формирование способности выстраивать краткосрочную, оперативную и долгосрочную финансовую политики, организовывать финансовую политику в международной деятельности. Владение методиками построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики	Формирует финансовые и информационные потоки и организовывает взаимодействие организации и внешней среды	- грамотное определение подходов и методов финансового менеджмента для целей оценки; - самостоятельность и правильность использования итогов оценки бизнеса для определения перспектив развития компании; - адекватность выводов и рекомендаций

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
		по использованию результатов оценки стоимости компании при формировании финансовой политики

Контент экзаменационного задания:

Экзаменационные тестовые задания:

1. Финансовое планирование можно рассматривать как:
а) планирование производственного процесса;
б) планирование инвестиционных решений;
в) планирование инвестиционных решений и решений по финансированию,

2. Операционное планирование предполагает:
а) планирование инвестиционных решений;
б) оптимизацию производственной программы;
в) разработку планового баланса компании;
г) планирование прибылей и убытков,

3. Долгосрочное финансовое планирование реализует:
а) тактическое финансовое планирование;
б) управление рабочим капиталом;
в) финансовое планирование на срок больше трех лет;

4. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:
а) финансовое планирование;
б) финансовая стратегия;
в) перспективное финансовое планирование,

5. Платежный календарь разрабатывается в ходе:
а) оперативного планирования;
б) стратегического планирования;
в) перспективного планирования,

6. Разработка системы финансовых планов и плановых показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами называется:
а) финансовым планированием;
б) финансовой политикой;
в) финансовой стратегией,

6. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:
а) оценка эффективности разработанной стратегии;
б) разработка финансовой политики фирмы;
в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности,

7. Результатом текущего финансового планирования является разработка:
а) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса;
б) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, плана бухгалтерского баланса, кассового плана;
в) плана движения денежных средств, плана отчета о прибылях и убытках, платежного календаря,

8. При составлении плана отчета о финансовых результатах базовое значение выручки от продажи продукции определяется как:
а) среднее значение выручки от продажи продукции за последние три года;
б) среднее значение выручки от продажи продукции за последние десять лет;

в) значение выручки от продажи продукции за предшествующий год,

9. Оперативное финансовое планирование включает составление:

а) плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана;

б) платежного календаря, кассового плана;

в) плана отчета о прибылях и убытках, плана движения денежных средств, платежного календаря, кассового плана,

10. Заключительным документом текущего годового финансового планирования является:

а) платежный календарь;

б) плановый баланс активов и пассивов;

в) план движения денежных средств,

11. Финансовая модель может включать следующие элементы:

А) Прогноз объемов продаж,

Б) Планирование затрат и цен,

В) Планирование денежных потоков,

Г) Все перечисленное выше,

12. Из плана прибылей и убытков используется при планировании активов и пассивов:

а) выручка от продаж; б) чистая прибыль;

в) прочие доходы,

13. Плановая дебиторская задолженность рассчитывается на основе:

а) плана продаж; б) плана материальных затрат;

в) плана прибылей и убытков,

14. В процессе планирования прибыли определяют следующие ее виды:

а) чистая; б) от реализации продукции;

в) балансовая; г) от внереализационной деятельности,

15. Рентабельность продукции определяется как процентное отношение прибыли от реализации продукции:

а) к выручке от реализации;

б) себестоимости реализованной продукции;

в) стоимости основных фондов;

г) к нормативу оборотных средств,

16. Основная цель финансового планирования состоит:

а) в том, чтобы сбалансировать намечаемые расходы предприятия с финансовыми возможностями;

б) соизмерить величины поступающих и расходуемых денежных средств;

в) определить потребность в денежных ресурсах;

г) в том, чтобы наметить направления использования денежных ресурсов,

17. План движения денежных средств характеризует:

а) потребности в финансовых ресурсах и источники их финансирования;

б) формирование и распределение прибыли;

в) уровень финансовой устойчивости предприятия;

г) притоки и оттоки денежных средств,

18. Алгоритм составления финансового плана включает следующие этапы:

а) планирование расходов и отчислений;

б) проверку финансового плана (баланс доходов и расходов);

в) анализ финансового положения предприятия;

г) планирование доходов и поступления средств,

19. Годовой финансовый план предприятия называют:

а) оперативным; б) прогрессивным;

в) текущим; г) перспективным,

20. Финансовый план предприятия на текущий год составляют в виде:

а) сметы затрат;
б) бухгалтерского баланса;
в) баланса доходов и расходов;
г) акта приемки и сдачи.

Расчетные экзаменационные задания:

1. Составить план движения денежных средств на планируемый год.

Предприятие планирует достичь годового объема реализации продукции в сумме 2 664 тыс. р. без НДС. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации. Расходы на сырье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продукции. Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн. Денежные средства необходимы предприятию в размере двухнедельной потребности на сырье и материалы. Годовые амортизационные отчисления рассчитаны в сумме 300 тыс. р. Кредиторская задолженность по товарным операциям составляет величину месячной закупки материальных ресурсов. Прочая кредиторская задолженность – 3 % от объема реализации продукции. В течение года планируется погасить 75 тыс. р. ранее полученных заемных средств. Инвестиции в основные фонды планируются в размере 520 тыс. р. Банковский кредит должен составить 50 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Прибыль к распределению – 256 тыс. р.

2. Компания реализует 20 000 единиц продукции. Если сократить объем реализации до 16 000 единиц, прибыль сократится в два раза. Постоянные затраты компании составляют 40 000 рублей. Определить запас финансовой прочности компании и величину получаемой прибыли.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	**Критерий оценивания**	**Оценка**
знание инструментов финансового менеджмента, методологии анализа экономических показателей для разработки финансовой политики; умение выстраивать элементы финансовой политики; навыки построения краткосрочной, оперативной и долгосрочной финансовой политики	Обучающийся грамотно определяет подходы и методы финансового менеджмента для разработки финансовой политики; самостоятельно и правильно определяет этапы и элементы финансовой политики; способен к выработке рекомендаций по формированию финансовой политики	отлично
	Обучающийся грамотно определяет подходы и методы финансового менеджмента для разработки финансовой политики; правильно определяет этапы и элементы финансовой политики; рекомендации по формированию финансовой политики формулирует ошибочно	хорошо
	Обучающийся грамотно определяет подходы и методы финансового менеджмента для разработки финансовой политики; затрудняется в определении этапов и элементов финансовой политики; рекомендации по формированию финансовой политики формулирует ошибочно	удовлетворительно
	Осуществлен неверный выбор подходов и методов финансового менеджмента для разработки финансовой политики; затрудняется в определении этапов и элементов финансовой политики; рекомендации по формированию финансовой политики неадекватны	неудовлетворительно

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы, методическими рекомендациями.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

В интерактивной форме проводятся следующие занятия лекционного типа:
по теме 1: «Концептуальные основы финансового планирования» 2 часа занятий лекционного типа проводятся в форме мини-дискуссия по обсуждению эффектов финансового планирования, их влияния на финансовое состояние компании.

.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа по теме 2 «Моделирование достижимого роста выручки организации» - 2 часа проводятся в интерактивной форме – публичное обсуждение результатов расчетов, интерпретация итогов.

Занятия семинарского типа по теме 3 «Планирование финансовых результатов хозяйственной деятельности» - 2 часа проводятся в интерактивной форме – публичное обсуждение результатов расчетов, интерпретация итогов.

Занятие семинарского типа по теме 5 «Финансовые планы (бюджеты) организации» - 2 часа проводится в интерактивной форме – публичное обсуждение результатов расчетов, интерпретация итогов.

6.3 Вопросы для самостоятельной подготовки обучающихся занятий семинарского типа

1. Анализ денежных потоков как основа принятия решений в составлении бюджета денежных средств
2. Балансовый метод в финансовом планировании
3. Бюджет движения денежных средств
4. Бюджет капитальных затрат и его роль в обеспечении инвестиционной деятельности предприятия
5. Бюджет продаж и его место в системе операционных бюджетов предприятия
6. Бюджет производства как основа составления затратных бюджетов предприятия
7. Бюджет прямых и косвенных затрат
8. Бюджетирование как составная часть финансового планирования
9. Взаимосвязь бюджета продаж и бюджета потока денежных средств
10. Виды бюджетов предприятий, принципы их классификации
11. Виды финансовых документов.
12. Влияние на прибыль метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости
13. Информация о затратах для обоснования управленческих решений
14. Классификация денежных потоков предприятия по сферам деятельности
15. Классификация затрат предприятия
16. Метод оптимизации плановых решений
17. Метод экономико-математического моделирования
18. Метод экспертных оценок в финансовом планировании
19. Методы прогнозирования продаж.
20. Нормативный метод в финансовом планировании
21. Общие принципы финансового планирования

22. Организация контроля за исполнением бюджетов
23. Организация системы бюджетирования на предприятии
24. Период бюджетирования
25. Планирование прибыли: постановка и достижение целей
26. Порядок разработки бюджета продаж
27. Принципы бюджетирования
28. Прогнозирование дебиторской задолженности.
29. Прогнозирование запасов
30. Прогнозирование кредиторской задолженности.
31. Прогнозный баланс – завершающий этап в процессе составления бюджетов предприятия
32. Процесс бюджетирования капиталовложений
33. Расчетно-аналитический метод в финансовом планировании
34. Роль и место бюджетирования в общей системе финансового планирования
35. Роль маркетинговой службы в подготовке бюджета продаж
36. Система функциональных бюджетов предприятия, их внутренняя взаимосвязь
37. Содержание финансового планирования на предприятии, его цели и задачи
38. Управленческий учет и его значение для постановки системы бюджетирования на предприятии
39. Факторный метод в финансовом планировании
40. Факторы, влияющие на объем продаж предприятия
41. Формирование затратных бюджетов предприятия
42. Центры финансовой ответственности и финансового учета, их цели и задачи
43. Этапы бюджетирования
44. Этапы финансового планирования

6.4 Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Экзаменационные задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Сущность и основные функции планирования в управлении.
2. Основные понятия планирования в условиях рынка.
3. Виды и уровни планирования.
4. Предприятие как объект планирования.
5. Роль планирования в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий
6. Использование программных продуктов в системе финансового планирования и прогнозирования
7. Роль и задачи автоматизации плановых расчетов, требования, предъявляемые к программным продуктам в современных условиях
8. Организационная структура предприятия, место и роль планово-экономических служб, их задачи и функции в системе финансового планирования
9. Порядок разработки и утверждения планов, осуществление контроля за их выполнением
10. Содержание финансового плана и порядок его разработки.
11. Расчет потребности в собственных оборотных средствах.
12. Порядок составления плана долгосрочных инвестиций.
13. Задачи планирования прибыли предприятий.
14. Баланс доходов и расходов
15. Методы планирования себестоимости товарной продукции.
16. Порядок составления калькуляций.
17. Сметы комплексных расходов, исходные данные, необходимые для их составления
18. Планирование себестоимости продукции

19. Смета затрат на производство и порядок ее составления
20. Понятие результата деятельности. Основные показатели, выступающие в качестве результата в условиях рынка.
21. Плановые расчеты показателей затрат и результатов
22. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия
23. Содержание плана материально-технического обеспечения и порядок его разработки, основные расчетные показатели плана.
24. Определение потребности предприятий в материально-технических ресурсах.
25. Баланс материально-технического обеспечения.
26. Содержание плана по труду и кадрам, порядок его разработки.
27. Баланс рабочего времени. Определение потребности в трудовых ресурсах.
28. Сущность планирования средств, направляемых на потребление и на оплату труда работников.
29. Планирование кадрового обеспечения производства. Порядок формирования штатных расписаний
30. Планирование производства и сбыта продукции предприятия
31. Планирование производственной программы
32. Планирование ассортимента продукции
33. Планирование сбыта продукции: порядок планирования выхода на рынок, формирование плана поставок, подготовка информации о ценах реализации производственной продукции, разработка плана реализации готовой продукции
34. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)
35. Стратегическое планирование развития предприятия
36. Понятие прогноза и прогнозирования. Виды прогнозов.
37. Этапы, главные функции и сроки прогнозирования.
38. Методы финансового прогнозирования.
39. Связь исследовательского и нормативного прогнозирования
40. Стратегическое планирование, основные понятия.
41. Цель стратегического планирования развития предприятия, факторы, влияющие на ее выбор.
42. Бизнес-план как разновидность стратегического планирования.
43. Взаимосвязь стратегического планирования и прогнозирования
44. Система планов предприятия, их взаимосвязь
45. Типовая структура планов, целевая ориентация плана.
46. Внутрипроизводственное планирование деятельности структурных подразделений.
47. Сущность технико-экономического планирования и его основные этапы.
48. Особенности разработки годового плана производственно-хозяйственной деятельности.
49. Оперативно-календарное планирование
50. Требования, предъявляемые к системе плановых показателей.
51. Нормативная база планирования. Требования, предъявляемые к системе экономических нормативов.
52. Понятие, задачи, основные принципы и методы планирования
53. Задачи планирования. Понятие методологии планирования.
54. Принципы планирования и особенности их реализации на современном этапе.
55. Система методов, используемых в финансовом планировании

6.5 Методические указания для обучающихся решению задач.

При решении задач обучающийся должен опираться на уже имеющуюся базу знаний. Решения задач относятся к частично поисковому методу. Характеристики выбранной

для задачи проблемы и способы ее решения являются отправной точкой для оценки качества этого вида работ. Преподаватель определить тему, либо раздел, рекомендует литературу, консультирует обучающегося при возникновении затруднений.

При решении задач обучающемуся необходимо изучить предложенную преподавателем литературу и характеристику условий задачи, выбрать оптимальный вариант (подобрать известные и стандартные алгоритмы действия) или варианты разрешения, оформить и сдать на контроль в установленный срок.

Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1. **Общая информация** содержит:

– РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

– Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия (образовательный портал, Microsoft Teams, Skype, электронная почта преподавателя, чаты социальных сетей типа WhatsApp и др.)

– Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

– График индивидуальных и групповых консультаций

2. **Лекционные материалы –** в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы

3. **Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.)** – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4. **Самостоятельная работа –** в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов. При наличие обязательной письменной работы (курсовая, проект, реферат, контрольная и т.д.) в этом разделе размещаются методические указания по выполнению этой работы.

5. **Текущий контроль** – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6. **Промежуточная аттестация –** в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7. Рекомендуемая литература – в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8. Успеваемость – в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института (Google Класс, Microsoft Teams, Skype, WhatsApp). Для представления выполненных заданий на проверку преподавателю используется электронная почта преподавателя, образовательный портал института или Microsoft Teams.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1 Основная литература

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 297 с.
2. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 240 с.
3. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 318 с.
4. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 325 с.
5. Герасименко, А. Финансовый менеджмент – это просто. Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. – 5-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 481 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Бабешко, Л.О. Математическое моделирование финансовой деятельности : учеб. пособие. — М. : КНОРУС, 2011.— 224 с.

2. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы : теория и практика : учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 192 с.

3. Вылкова Е.С. Налоговое планирование : учебник. – М.: Юрайт, 2011. – 639 с.

4. Медведев А.И., Николаева Г.Н. Бизнес-планирование в системе управления предприятием : учеб. пособие. - Хабаровск : РИО ДВАГС, 2011. – 150 с.

5. Стёпочкина, Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Саратов: Вузовское образование, 2015. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29290

6. Стёпочкина, Е.А. Финансовое планирование и бюджетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для слушателей программ профессиональной подготовки управленческих кадров. - Саратов: Вузовское образование, 2015. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29361

7.3 Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации // Собр. законодательства РФ. – 2016. - № 31. – Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая : федер. закон от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая : федер. закон от 30 ноября 1994 г. №14-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1996. - N 5. - Ст. 410.
4. О несостоятельности (банкротстве) : федер. закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ // Рос. газета. - 2002. – 2 ноября. - № 209-210.
5. Об инвестиционных фондах : федер. закон от 29 ноября 2001 г. №156-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 2001. - № 49. - Ст. 4562.
6. Об ипотеке (залоге недвижимости) : федер. закон от 16 июля 1998 г. №102-ФЗ // Собр. законодательства РФ. - 1998. - № 29. - Ст. 3400.
7. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998. № 135-ФЗ. - [Текст]: официальный текст. – Новосибирск: СибГУ, 2016. – 28 с.

7.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY http://www.elibrary.ru/
2. Официальный сайт государственных органов власти Российской Федерации. – URL.: http:// www.gov.ru
3. Официальный сайт Президента РФ. – URL.: http:// www.kremlin.ru
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL.: http:// www.government.ru
5. http://e.lanbook.com - электронно- библиотечная система «Лань»
6. http://www.iprbookshop.ru– электронно-библиотечная система «IPRbooks»
7. http://www.biblio-onlain.ru– электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
8. www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
9. http://www.minfin.ru/ru/- Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
10. www.nalog.ru- Официальный сайт Федеральной налоговой службы
11. www.fedsfm.ru- Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу
12. www.eeg.ru- Экономическая экспертная группа
13. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации
14. Электронный портал «Финансы» - www.finansy.ru
15. Официальный сайт журнала «РБК» - www.rbc.ru
25. АКДИ “Экономика и жизнь”: http://www.akdi.ru/
26. Интернет-издание по теории и практике финансового и управленческого учета: http://gaap.ru/diary/
27. КоммерсантЪ: http://www.kommersant.com/
28. Стандарты и качество: http://www.stq.ru/
29. Финанс: http://www.finansmag.ru/
30. Финансовый директор: http://www.fd.ru/
31. Эксперт: http://www.expert.ru/
32. Экономический портал: http://institutiones.com/

7.5 Иные источники

Отсутствуют

8 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.